

« FAIRE DE LOME LA CAPITALE AFRICAINE DU REVEILLON »

Véritable instrument d'intégration des peuples du monde et de promotion touristique, "l'ÉVÉNEMENT CALIENTE, qui sanctionne le réveillon de la saint Sylvestre se déroule chaque 31 Décembre à la Colombe de la Paix de Lomé, la capitale du Togo et rassemble des centaines de milliers de personnes autour d'un méga show sons et lumières.

Il est retransmis entièrement sur la TVT, sur sa page facebook et promu sur son site internet www.calientetogo.com, sur son twitter, sur youtube et sur les médias partenaires, à la satisfaction de millions de Togolais et amis du Togo à travers le monde.

En effet, l'attraction qu'offre Caliente est unique. Il est le plus grand spectacle à ciel ouvert au Togo. Les étrangers qui arrivent au Togo en fin d'année en font leur destination naturelle le jour du réveillon de la saint Sylvestre.

Caliente transforme Lomé en paradis musical sons et lumières. La danse des feux d'artifice de minuit durant le « cérémonial de passage de l'an » est une scène de joie singulière inoubliable pour le public présent sur le site de la colombe de la Paix et pour les téléspectateurs.

L'ÉVÉNEMENT CALIENTE vise la promotion du Tourisme donc de l'économie nationale. Il se révèle être un podium unique en son genre et en cette période pour les sociétés qui souhaitent procéder au lancement de leurs produits et services nouveaux ou relayer leur vœux à un plus grand nombre de personnes.

CALIENTE POUR PROMOVOIR LA CITE (Culture – Image – Tourisme - Économie)

- **Culture, ciment de la Nation**

La promotion de la culture nationale a été parmi les priorités du promoteur. L'événement CALIENTE depuis son lancement en 2005 a

regroupé chaque année près d'une centaine de milliers de personnes à la Colombe de la Paix et plusieurs millions de téléspectateurs sur la TVT où il est retransmis en direct. Le Podium ainsi créé a permis depuis près de 10 ans à plus d'une centaine d'artistes de la chanson, de la comédie, de ballet, de véhiculer la culture nationale tant au niveau national qu'international à travers les chaînes de télévisions partenaires comme la TVT, TV5, LCF.

- ***Image du Togo dans le monde***

Des événements à l'image de CALIENTE sont des messages forts à l'endroit de la communauté internationale et témoignent du climat dans un pays. Si dans un pays les diverses composantes de la communauté nationale peuvent se retrouver et fêter ensemble, cela en dit long sur le climat inter communautaire. Plusieurs fois, grâce à l'événement CALIENTE, RFI a cité le Togo comme l'un des pays africains dans lequel les populations ont bien fêté.

- ***Tourisme en action***

A New York, l'événement de ce genre dénommé New Year Eve, draine chaque année, de millions de touristes venant du monde entier pour célébrer la sainte sylvestre. Cela a placé New York sur la carte comme la capitale mondiale de la saint sylvestre. Notre ambition en lançant l'événement CALIENTE est de faire du TOGO la capitale africaine du Réveillon. L'objectif in fine est de converger vers le Togo, ses touristes américains, européens, asiatiques qui cherchent un climat tropical pour passer les fêtes de fin d'année. Déjà, une analyse de la participation confirme que nous sommes sur la bonne voie. Dans les éditions passées nous avons enregistré plusieurs étrangers venus tant

d'Afrique que des autres continents.

- ***Économie, un facteur justificatif***

Lorsque dans un pays des touristes arrivent en fin d'année comme c'est le cas à New York et comme ça commence à être le cas à Lomé, ils doivent payer pour un logement, pour le déplacement dans le pays, le mangé, leurs loisirs, durant tout leur séjour. A leur départ, ils achètent forcément des cadeaux souvenirs pour leurs amis et familles. Pour un pays comme le Togo, c'est une opportunité financière tant pour les privées que pour l'État qui perçoit les taxes sur chaque dépense. Le second volet des retombées engendrées par l'événement CALIENTE au Togo, c'est le développement d'un marché de souvenir pour les touristes. Ceci, forcément contribuera à développer l'entrepreneuriat auprès des artistes.

Cet évènement est au carrefour entre le dernier jour de l'année finissante et du premier jour de l'année nouvelle (l'événement s'achève vers 3 heures AM le 1^{er} janvier).

Depuis 14 ans, il s'est aussi révélé être la vitrine du pays au plan international. Prière à toutes les bonnes volontés d'accompagner le Comité National Caliente à faire du Togo la capitale africaine du réveillon et du Tourisme dans le cadre d'un partenariat win-win.

En effet, organiser dans les règles de l'art, l'événement peut être source de gains considérables pour les différents partenaires présents sur l'événement.

Le Promoteur